

2 Arbejdsprogram 2026/27

3

4 Indledning

5 Arbejdsprogrammet for 2026/27 tager afsæt i Natur & Ungdoms vision frem mod 2027 og i de
6 erfaringer, der er gjort i foreningsåret 2025/26.

7 De seneste år har været præget af opbygning og udvikling – af fællesskaber, kapacitet, projekter og
8 relationer. I 2026/27 er der behov for at konsolidere og forankre de indsatser, der er sat i gang, og sikre
9 sammenhæng mellem landsforeningens arbejde og det lokale foreningsliv.

10 Arbejdsprogrammet udgør Hovedbestyrelsens prioritering af Landsforeningens arbejde i det
11 kommende foreningsår.

12 Arbejdsprogrammet anerkender samtidig, at projektudvikling og fundraising er en forudsætning for
13 både udvikling, kvalitet og skalering af Natur & Ungdoms aktiviteter – herunder for at styrke
14 ungefællesskaber og sikre langsigtet bæredygtighed i foreningen.

15

16 Indsatsområde 1: Rekruttering og medlemspleje

17 Kobling til vision og strategiske mål

18 Dette indsatsområde bidrager særligt til:

- 19 • Strategisk mål 1: Natur & Ungdom har 2.000 medlemmer under 30 år
- 20 • Strategisk mål 2: 30 % af medlemmerne under 30 er unge (13–29)

21 Fokus i 2026/27

22 Rekruttering og medlemsudvikling skal i 2026/27 i højere grad ses som et resultat af gode fællesskaber
23 og meningsfulde aktiviteter, snarere end som isolerede kampagner.

24 Natur & Ungdom har et særligt ansvar for den overordnede modtagelse af nye medlemmer, idet alle
25 medlemmer melder sig ind via landsforeningens platform. I 2026/27 prioriteres derfor:

- 26 • en sammenhængende og genkendelig modtagelse af nye medlemmer på tværs af foreningen
- 27 • styrkelse af landsforeningens rolle i at formidle muligheder, fællesskaber og tilbud til
28 medlemmer
- 29 • udvikling og tydeliggørelse af tværgående tilbud og fordele ved medlemskab
- 30 • bedre kobling mellem landsforeningens modtagelse og lokalforeningernes fællesskaber

31 Den vedtagne bæredygtigheds- og samværspolitik anvendes som fælles ramme for modtagelse af nye
32 medlemmer og foreningskultur, herunder arbejdet med trygge og inkluderende fællesskaber i Natur &
33 Ungdom, herunder for

- 34 • hvordan trygge og inkluderende fællesskaber understøttes
- 35 • hvilke forventninger der gælder for deltagelse i aktiviteter og fællesskaber

36 Medlemspleje forstås som et fælles ansvar, hvor landsforeningen skaber overordnede rammer og
37 sammenhæng, og lokalforeningerne udfolder fællesskabet i praksis.

38

39 Indsatsområde 2: Foreningsunderstøttelse og -udvikling

40 **Kobling til vision og strategiske mål**

41 Dette indsatsområde bidrager særligt til:

- 42 • Strategisk mål 3: Natur & Ungdom har 25 lokale foreninger
- 43 • Strategisk mål 2: 30 % af medlemmerne under 30 er unge (13–29)

44 **Fokus i 2026/27**

45 Stærke lokalforeninger er fundamentet for Natur & Ungdom. I 2026/27 er lokal foreningsunderstøttelse
46 et hovedfokusområde.

47 Der prioriteres:

- 48 • systematisk og vedholdende kontakt mellem landsforeningen og lokalforeningerne
- 49 • behovsbaseret understøttelse, der tager højde for forskelle i lokale forudsætninger
- 50 • styrkelse af lokalbestyrelsernes rammer for at skabe aktiviteter og fællesskab, herunder at
- 51 landsforeningen fortsætter arbejdet med at sikre at lokalforeningerne har adgang til egnede
- 52 faciliteter
- 53 • tydelighed om roller og forventninger i samarbejdet mellem landsforeningen og
- 54 lokalforeningerne

55 Frivillighed i Natur & Ungdom omfatter medlemmer i alle aldre og er en central forudsætning for
56 foreningens virke. I 2026/27 prioriteres derfor:

- 57 • udvikling redskaber til og fastholdelse af frivillige på tværs af foreningen
- 58 • videreførelse af kurser og uddannelser
- 59 • understøttelse af frivilliges mulighed for at skabe aktiviteter lokalt og nationalt
- 60 • anvendelse af bæredygtigheds- og samværspolitikken som ramme for frivilliges arbejde og
- 61 fællesskab

- sikring af at Klostermølle fortsat kan være et hjem for Landsforeningen

Ungefællesskaber

Styrkelse af ungefællesskaber vurderes som en central forudsætning for medlemsfastholdelse og foreningens langsigtede udvikling.

I 2026/27 prioriteres:

- udvikling af fællesskaber blandt unge medlemmer lokalt og på tværs
- forsøg med flere aktiviteter og ture målrettet unge forankret i Landsforeningen, og fortsættelse af afholdelse og udvikling af naTURleder-uddannelsen.
- tydeligere veje ind og videre i foreningen for unge medlemmer
- initiativer, der styrker relationer mellem unge på tværs af lokalforeninger

Projekter og fundraising

Projektudvikling og fundraising er forsat et nødvendigt og centralt redskab til at styrke foreningens fundament.

I 2026/27 prioriteres:

- projektudvikling, der understøtter ungefællesskaber og lokal forankring
- videreudvikling og konsolidering af eksisterende projekter, herunder Grønnes Sommerskole, med fokus på kvalitet, forankring og mulig skalering
- fundraising som middel til at skabe økonomisk råderum for både udvikling og drift
- tydelig kobling mellem projekter, landsforeningens formål og lokalforeningernes virkelighed

Projektmidler ses ikke som et mål i sig selv, men som et middel til at styrke fællesskaber, kvalitet og langsigtet bæredygtighed i Natur & Ungdom.

Indsatsområde 3: Synlighed og repræsentation

Kobling til vision og strategiske mål

Dette indsatsområde bidrager særligt til:

- Strategisk mål 4: Natur & Ungdom har en stigende tilstedeværelse i pressen
- Visionen om at give børn og unge en stemme i naturdebatten

Fokus i 2026/27

Synlighed og repræsentation skal i 2026/27 være meningsfuld, målrettet og realistisk.

92 Natur & Ungdom ønsker at bidrage med børn og unges perspektiver på natur, fællesskab og
93 naturdannelse i den offentlige samtale. Samtidig skal synlighed give værdi for medlemmer og
94 lokalforeninger og understøtte foreningens formål.

95 I 2026/27 prioriteres derfor:

- 96 • at afklare, hvor og hvordan Natur & Ungdom strategisk ønsker at være synlig og repræsenteret
- 97 • at understøtte deltagelse i relevante netværk, råd og samarbejder, hvor foreningen kan bidrage
98 med praksisnær viden og erfaring
- 99 • synlighed på SoMe og hjemmeside med fokus på lokale aktiviteter, projekter og fællesskaber
- 100 • at synliggøre muligheder for deltagelse og engagement i foreningen over for både nuværende
101 og potentielle medlemmer
- 102 • øget intern synlighed af Hovedbestyrelsen som en aktiv del af foreningsfællesskabet

103

104 **Partnerskaber**

105 Partnerskaber kan styrke Natur & Ungdoms mulighed for at udvikle aktiviteter og tilbud til medlemmer,
106 øge foreningens gennemslagskraft i naturdebatten og bidrage med faglighed, netværk og ressourcer til
107 lokal forankring og udvikling af foreningens arbejde.

108 I 2026/27 prioriteres:

- 109 • at afsøge nye potentielle partnerskaber
- 110 • samarbejder, der understøtter foreningens formål og lokale fællesskaber
- 111 • udviklingen af partnerskabet med Center for Børn og Natur

112