

Forslag til arbejdsplan 2025/26

Indledning

For at sikre den ønskede strategiske udvikling af Natur & Ungdom er der en række afgørende elementer som har betydning for at de ambitiøse mål for foreningens udvikling kan nås.

Det er helt essentielt at lokalforeningerne er velfungerende, aktive og har stærk lokalforankring. Det er deraf afledt vigtigt, landsforeningen kan yde konkret understøttelse til lokalforeningerne herunder til frivillige og bestyrelser. Denne ydelse sikres bedst via de frie administrationsmidler Landsforeningen modtager på baggrund af medlemstal og antal aktive lokalforeninger. Der er altså en direkte sammenhæng mellem velfungerende lokalforeninger, medlemstal og landsforeningens muligheder for at lave konkret og relevant foreningsunderstøttelse.

Derfor er det også helt vitalt, at der skabes direkte sammenhæng mellem de projekter som skabes i Landsforeningen og lokalforeningernes mulighed for at være med og få et aktivt udbytte her.

Det er væsentligt, at der gradvist en øgning af ressourcer (frivillige, materielle og lønnede) lokalt og nationalt, så der er de nødvendige resurser til at sikre alle led kan arbejde mest optimalt. Det sker også ved en gradvis styrkelse af Landsforenings sekretariatet, se de nødvendige ressourcer til en højere grad og gerne med lokal understøtte af lokalforeningerne kan ske – gamle som nye. Det er yderligere vigtigt at få skabt mulighed for større kontinuitet i sekretariatet og dets smalle stab for at kunne understøtte en ønsket organisk vækst.

Ovennævnte kræver øgede ressourcer ikke mindst økonomisk. Disse opnås for indeværende via projektudvikling og afledt finansiering af disse via fundraising. Dette kræver løbende store organisatoriske ressourcer at løfte større og komplekse ansøgninger og det indebærer samtidig en høj risiko for ikke at modtage det ansøgte og/eller, at det tager længere tid end antaget.

Det er intentionen i løbet af 2025 at få styrket projektudviklingen så der (om muligt) skabes større sammenhæng mellem projekter, overordnede mål for foreningen og dermed potentielt skabes synergier som understøtter udviklingen af såvel Landsforeningen som lokalforeningerne.

1. Indsatsområder: Rekruttering og medlemspleje

Strategisk mål 1 2027: 2000 medlemmer under 30 år

Strategisk mål 2 2027: 30% af medlemmerne under 30 er unge (13-29)

Indsats i 2025/2026

1.1 Rekruttering

Overordnet sker allokeringen af nye medlemmer via de projekter som er i gang – Sammen om Naturen, Den Grønne Sommerskole og Naturleder. Der udvikles løbende projekter til at understøtte rekrutteringen. Dette betinges delvist af ekstern finansiering. For at understøtte hvervningen af nye medlemmer vil der ske en udvikling af medlemsdelen på nogu.dk

1.2 Medlemspleje

Der vil i 2025 blive udviklet en samværspolitik som bl.a. forventes at beskrive, hvordan vi er sammen i

Natur & Ungdom – modtagelse af nye medlemmer, alkoholpolitik, samvær med naturen mm. Det skal være et enkelt, tilgængeligt og let anvendeligt materiale som understøtter lokalforeningernes arbejde.

Processen for samværspolitikken understøttes via nedsættelsen af en arbejdsgruppe som laver udkast til kommissorium som indstilles til godkendelse hos HB.

Dette punkt indgår samtidig som et element i øget fokus på **bæredygtighed** med en vikling i forhold til såkaldt **ESG** (forenklet miljø-, sociale og ledelsesmæssige aspekter).

Der vil i 2025 arbejdes for, at der kan tilbydes mere merchandise. Dette sker grundet en efterspørgsel fra ikke mindst de frivillige som ønsker at synliggøre deres tilhørsforhold til Natur & Ungdom.

Der arbejdes for at byde nye medlemmer velkommen på bedre vis. Dette gøres i en erkendelse af at vi skal udvikle på vores modtagelse af nye medlemmer for at sikre, at de kommer godt ind i foreningen/lokalforeningen for derved at udvikle på vores medlemsloyalitet.

2. Indsatsområde: Foreningsunderstøttelse og udvikling

- Strategisk mål 2 2027: 25 lokale klubber
- Strategisk mål 3 2027: 30% af medlemmerne under 30 er unge (13-29)

Indsats i 2025/2026

2.1 Relevant understøttelse af eksisterende klubber

I foreningsåret udvikles og afprøves et dialogværktøj der skal styrke sammenhængen mellem landsforeningen og lokalforeninger. Formålet er at sikre at alle lokalforeninger oplever at modtage en relevant og ønsket understøttelse på af dem specifikke problemstillinger

2.2 Projekter og fundraising

Projektudvikling og den afledt finansiering via primært fundraising er aktuelt nøglen i udviklingen af Natur & Ungdom. Sekretariatet vil øge indsatsen omkring projektudvikling og fundraising.

Der vil være fokus på videreudvikling af eksisterende projekter og sigte mod længere projektperioder.

2.3 Etableringen af "foreningshuse"

Det er tesen, at Natur & Ungdom har brug for adgang fysiske væresteder/klubhuse for at kunne skabe den ønskede udvikling.

Natur & Ungdom arbejder i den forbindelse aktivt for at sikre Klostermølle som offentligt tilgængeligt sted og samtidig at Landsforeningens sekretariat også i fremtiden har til huse på Klostermølle.

Det skal samtidig undersøges om der er interesse og muligheder for etableringen af fysiske steder hos lokalforeningerne. Landsforeningen skal i positivt fald understøtte dette med faglig sparring.

2.5 Bæredygtighed

Bæredygtighedspolitik

Natur & Ungdom ønsker aktivt at udvikle en bæredygtighedspolitik, idet N&U ønsker at fremmede bæredygtige dannelse og samtidig styrke foreningens og det medlemmers lyst og evner til aktivt at tage et ansvar for en bæredygtig udvikle af vores samfund. Vores fokus er klima, miljø, samfund og mental sundhed.

Vi ønsker at udvikle en bæredygtighedspolitik, som motiverer og inspirerer vores Lokalforeninger og vores samarbejdspartnere til at arbejde med bæredygtig omstilling via en aktivitetsbaseret tilgang.

Det vil i første omgang være HB som forestår det indledende arbejde, mens frivillige og lokalforeningerne bliver involveret i takt med at processen bliver mere konkret.

Inklusiv i bæredygtighedspolitikken skal der udarbejdes en egentlig **Samværspolitik**.

En samværspolitik rammesætter vores fælles ønsker og forventninger til vores foreningsfællesskab.

Det kunne være bl.a. følgende:

- Hvilken adfærd ønsker vi at opleve?
- Hvilke forventninger har vi til medlemmer, forældre og frivillige?
- Den gode omgangstone?
- Rygning, alkohol og euforiserende stoffer? (her har vi allerede en vedtagelse fra 2024)
- Konsekvenser hvis politikker og regler ikke overholdes?

2.6 Ny vision/strategi:

De seneste år er udviklingen for Natur & Ungdom vendt og foreningen udvikler sig positivt. For at fastholde ambitionen om organisk foreningsvækst er det essentielt at sikre en ønsket strategisk retning.

Der igangsættes i 2025 en visions- og strategiproces for proaktivt at tilsikre fundamentet for Landsforeningens strategiske udvikling. Den nye vision og strategi skal bygge på den vision, der er vedtaget for 2023-2027.

Til formålet forventes nedsat en arbejdsgruppe med både repræsentanter fra HB samt repræsentanter fra lokalforeningerne for at tilsikre bred organisatorisk forankring og medejerskab.

3. Indsatsområde: Synlighed og repræsentation

- Strategisk mål 4 2027: Natur & Ungdom har en stigende tilstedeværelse i pressen
- Strategisk mål 2 2027: 30% af medlemmerne under 30 er unge (13-29)

Indsats i 2025/2026

3.1 Repræsentation

Det er ambitionen, at N&U opnår øget offentlig synlighed og at N&U i den forbindelse indgår som meningsdanner og aktiv interessent, når det gælder den danske natur og naturdannelse og demokratiskdannelse af børn og unge. I foreningsåret arbejdes der derfor for:

- i samarbejde med andre aktører at synliggøre N&Us holdninger f.eks. til grøn trepart eller andre aktuelle samfundsmæssige problemstillinger, hvor naturen spiller en central rolle.
- at undersøge om der er basis for at flere i foreningen aktivt indgår i debatter og lignende. Det kan være via et ambassadørkorps et udvalg eller lignende.
- at sikre den fortsatte repræsentation i råd, udvalg og lignende

3.2 Synlighed

Det har stor prioritet at øge N&Us synlighed og dermed kendskabet til foreningen. I foreningsåret arbejdes der derfor for:

- øget synlighed på SoME, til både projekter, holdninger og lokale initiativer
- udbygning og optimering af hjemmesiden
- fokus på meningsfuld tilstedeværelse på relevante folkemøder og messer

3.0 Partnerskaber

I en tid, hvor der er øget fokus på vores ansvarlighed i forhold til vores klode har Natur & Ungdom en fornyet aktualitet og relevans. I foreningsåret arbejdes der derfor for:

- afsøge om der kan indgås partnerskaber med relevante aktører, der kan understøtte N&Us generelle arbejde fx gennem projekter og lignende.
- afsøge om der kan skabes meningsfulde partnerskaber med kommercielle aktører som eks. ønsker at tilbyde deres ansatte som kunder nogle nye aktiviteter i forhold af f.eks. naturvejledning.